

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
<b>TOTAL</b>	<b>100.9</b>	<b>102.2</b>	1.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	0.1
Alimentos	<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	0.0
Pan y cereales	<b>104.2</b>	<b>104.2</b>	0.0
Cereales	108.7	108.8	0.1
Harina de cereales	100.1	100.2	0.1
Productos de panificación y panadería	100.7	100.8	0.1
Cereales para el desayuno	102.1	100.9	-1.2
Macarrones y productos de pasta similares	103.5	103.4	0.0
Carnes	<b>102.2</b>	<b>101.8</b>	-0.4
Carne fresca y refrigerada	102.7	102.2	-0.5
Carnes ahumadas y otras	102.5	102.4	-0.1
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	100.3	99.6	-0.7
Embutidos y carnes preparadas	101.2	101.0	-0.2
Pescados y otros mariscos	<b>97.8</b>	<b>98.8</b>	1.0
Pescado fresco y refrigerado	97.3	99.7	2.5
Atún y sardina	97.6	98.2	0.6
Camarones frescos o refrigerados	101.6	99.4	-2.2
Leche, otros productos lácteos y huevos	<b>99.9</b>	<b>100.0</b>	0.2
Leche entera y pasteurizada	98.9	99.3	0.4
Leche desnatada	100.9	101.1	0.1
Otras leches	97.9	98.4	0.5
Queso	103.5	103.4	0.0
Yogur	101.5	101.1	-0.3
Bebidas a base de leche	100.7	100.7	0.1
Huevos de gallina	96.5	96.5	0.1
Aceites y grasas	<b>98.7</b>	<b>97.7</b>	-1.0
Aceites vegetales	97.9	96.6	-1.3
Margarina y mantequilla	103.2	104.2	0.9
Frutas	<b>101.0</b>	<b>101.9</b>	0.9
Guineo	103.3	103.5	0.2
Frutas frescas	100.0	101.3	1.3
Fruta seca	102.0	101.9	-0.1
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	<b>95.8</b>	<b>97.2</b>	1.4
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	93.7	95.1	1.4
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	94.2	104.1	10.5
Verduras, frescas o refrigeradas	84.7	81.6	-3.6
Tubérculos y plátanos	96.9	96.1	-0.8
Legumbres secas	103.4	103.5	0.1
Hortalizas en conservas y congeladas	102.0	102.3	0.3
Azúcar, confitería y postres	<b>101.9</b>	<b>101.6</b>	-0.3
Azúcar de caña y otros	100.2	100.5	0.3
Chocolate	111.5	107.9	-3.2
Helados	101.7	101.6	-0.1
Snacks	101.4	101.3	-0.2
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	0.1
Sopas preparadas	100.6	100.6	-0.1
Fórmula para bebé	100.7	100.8	0.2
Sal, condimentos y salsas	100.6	100.6	0.0
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.4	101.6	0.2
Bebidas no Alcohólicas	<b>105.5</b>	<b>105.8</b>	0.3
Jugos, bebidas y néctares de frutas	<b>106.1</b>	<b>106.1</b>	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.1	106.1	0.0

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
Café y té	<b>108.4</b>	<b>109.2</b>	0.7
Café y té	108.4	109.2	0.7
Agua (envasada)	<b>99.8</b>	<b>100.0</b>	0.2
Agua (envasada)	99.8	100.0	0.2
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	<b>100.1</b>	<b>100.4</b>	0.2
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.1	100.4	0.2
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>100.9</b>	<b>101.1</b>	0.2
Bebidas Alcohólicas	<b>100.7</b>	<b>101.0</b>	0.2
Destilados, licores y vinos	<b>103.9</b>	<b>104.6</b>	0.7
Destilados, licores y vinos	103.9	104.6	0.7
Cerveza	<b>100.1</b>	<b>100.2</b>	0.1
Cerveza	100.1	100.2	0.1
Tabaco	<b>105.3</b>	<b>105.4</b>	0.1
Tabaco	<b>105.3</b>	<b>105.4</b>	0.1
Cigarrillos	105.3	105.4	0.1
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>96.4</b>	<b>96.0</b>	-0.4
Prendas de Vestir	<b>97.6</b>	<b>97.2</b>	-0.5
Prendas de vestir	<b>97.2</b>	<b>96.6</b>	-0.6
Prendas para hombres o niños	96.5	95.7	-0.8
Prendas para mujeres o niñas	97.5	97.2	-0.3
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.0	96.1	-0.9
Uniformes escolares	99.1	99.1	-
Otras prendas de vestir	<b>97.9</b>	<b>97.1</b>	-0.9
Otras prendas de vestir	97.9	97.1	-0.9
Limpieza, reparación y confección de ropa	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	0.0
Limpieza de ropa	100.4	100.4	-
Reparación y confección de ropa	104.3	104.5	0.3
Calzado	<b>92.9</b>	<b>92.8</b>	-0.1
Calzado	<b>92.9</b>	<b>92.8</b>	-0.1
Calzado para hombre	91.5	91.4	-0.1
Calzado para mujer	92.3	92.5	0.2
Calzado para bebés y niños	96.0	95.4	-0.6
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>102.4</b>	<b>102.9</b>	0.5
Alquileres de vivienda	<b>99.9</b>	<b>99.9</b>	-
Alquiler de la vivienda	<b>99.9</b>	<b>99.9</b>	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>99.3</b>	<b>99.7</b>	0.4
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>97.9</b>	<b>98.6</b>	0.7
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	97.9	98.6	0.7
Mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.6	101.6	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-
Suministro de agua	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	<b>105.6</b>	<b>105.6</b>	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de aguas residuales	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	<b>108.6</b>	<b>110.2</b>	1.5
Electricidad	<b>110.0</b>	<b>111.5</b>	1.3
Electricidad	110.0	111.5	1.3
Gas	<b>99.9</b>	<b>102.6</b>	2.7
Gas	99.9	102.6	2.7

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	<b>99.8</b>	<b>99.7</b>	-0.1
Muebles, confección y enseres para el hogar	<b>98.8</b>	<b>98.2</b>	-0.5
Muebles y enseres para el hogar	<b>98.8</b>	<b>98.2</b>	-0.5
Muebles de hogar	98.8	98.2	-0.5
Textiles para el hogar	<b>94.9</b>	<b>94.4</b>	-0.5
Textiles para el hogar	<b>94.9</b>	<b>94.4</b>	-0.5
Cortinas	94.1	93.3	-0.8
Ropa de cama	92.8	92.5	-0.3
Mantelería y ropa de baño	101.2	100.3	-0.9
Otros textiles para el hogar	87.8	87.8	-
Electrodomésticos	<b>90.9</b>	<b>91.0</b>	0.1
Grandes electrodomésticos	<b>90.6</b>	<b>90.7</b>	0.1
Grandes electrodomésticos de cocina	91.8	91.5	-0.3
Grandes electrodomésticos de lavandería	89.4	90.2	0.9
Acondicionadores de aire	86.6	86.5	-0.1
Pequeños electrodomésticos	<b>93.5</b>	<b>93.4</b>	-0.2
Pequeños electrodomésticos	93.5	93.4	-0.2
Reparación de electrodomésticos	<b>95.3</b>	<b>95.3</b>	-
Reparación de electrodomésticos	95.3	95.3	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	<b>98.0</b>	<b>97.4</b>	-0.6
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	<b>98.0</b>	<b>97.4</b>	-0.6
Cristalería y vajilla	97.0	96.4	-0.6
Cubiertos y otros utensilios domésticos	98.4	97.8	-0.6
Herramientas y equipos para la casa y jardín	<b>96.7</b>	<b>96.6</b>	-0.1
Herramientas y equipos motorizados	<b>94.9</b>	<b>94.1</b>	-0.8
Herramientas y equipos motorizados	94.9	94.1	-0.8
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	<b>97.1</b>	<b>97.1</b>	0.0
Herramientas no motorizadas	98.5	98.6	0.1
Accesorios varios	97.0	97.0	0.0
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	<b>103.3</b>	<b>103.2</b>	0.0
Artículos para el hogar no duraderos	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	-0.1
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	100.8	100.8	-0.1
Otros artículos domésticos no duraderos	100.3	100.3	0.0
Servicios domésticos y otros	<b>108.2</b>	<b>108.2</b>	-
Servicios domésticos por personal remunerado	108.2	108.2	-
SALUD	<b>100.4</b>	<b>100.5</b>	0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	<b>99.6</b>	<b>99.7</b>	0.1
Medicamentos	<b>99.5</b>	<b>99.7</b>	0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	99.5	99.7	0.1
Productos médicos	<b>98.5</b>	<b>98.1</b>	-0.3
Anticonceptivos	98.5	98.1	-0.3
Productos de apoyo	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	0.0
Productos de asistencia para la visión	101.5	101.5	0.0
Servicios de atención para pacientes externos	<b>102.5</b>	<b>102.5</b>	-
Inyectables	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	-
Inyectables	101.5	101.5	-
Servicios dentales	<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	-
Servicios dentales	101.2	101.2	-
Servicios médicos ambulatorios	<b>103.0</b>	<b>103.0</b>	-
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.0	-
Servicios de atención para pacientes internados	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	-
Servicios de hospitalización	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Otros servicios de salud	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.4	101.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
TRANSPORTE	<b>102.1</b>	<b>108.9</b>	6.6
Compra de automóviles	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Automóviles	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Automóviles	101.4	101.4	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	<b>103.7</b>	<b>119.7</b>	15.4
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	<b>98.2</b>	<b>99.0</b>	0.8
Llantas	96.7	97.8	1.2
Piezas para equipo de transporte personal	100.0	100.5	0.5
Accesorios para equipo de transporte personal	101.2	100.8	-0.4
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>105.2</b>	<b>129.4</b>	23.0
Diesel	115.4	155.2	34.4
Gasolina	103.4	126.3	22.1
Lubricantes	100.9	101.0	0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	<b>102.2</b>	<b>102.1</b>	-0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.2	102.1	-0.1
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	101.0	101.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	<b>100.7</b>	<b>100.9</b>	0.2
Transporte de pasajeros por carretera	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	-
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	104.7	104.7	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	<b>109.5</b>	<b>115.1</b>	5.1
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	109.5	115.1	5.1
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	<b>99.8</b>	<b>100.2</b>	0.4
Equipo de información y comunicación	<b>97.3</b>	<b>98.4</b>	1.1
Equipo de telefonía móvil	<b>102.0</b>	<b>102.4</b>	0.3
Equipo de telefonía móvil	102.0	102.4	0.3
Equipo de procesamiento de información	<b>96.6</b>	<b>100.1</b>	3.6
Ordenadores portátiles	95.1	100.0	5.2
Impresoras, tóner y tintas	101.5	100.5	-1.1
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	<b>87.2</b>	<b>88.8</b>	1.8
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	87.2	88.8	1.8
Accesorios para celulares	<b>99.1</b>	<b>98.6</b>	-0.5
Accesorios para celulares	99.1	98.6	-0.5
Servicios de información y comunicación	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Servicios de comunicaciones móviles	<b>99.2</b>	<b>99.2</b>	-
Servicios de comunicaciones móviles	99.2	99.2	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	<b>99.6</b>	<b>99.6</b>	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	<b>96.9</b>	<b>96.9</b>	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Otros servicios de información y comunicación	<b>109.4</b>	<b>109.4</b>	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	0.0
Otros bienes recreativos	<b>98.4</b>	<b>98.4</b>	-
Videojuegos, juegos y juguetes	<b>98.4</b>	<b>98.4</b>	-
Videojuegos	93.8	93.8	-
Juegos y juguetes	99.6	99.6	-
Productos de jardín y mascotas	<b>99.4</b>	<b>99.7</b>	0.3
Productos de jardinería, plantas y flores	<b>97.0</b>	<b>96.3</b>	-0.7
Productos de jardinería, plantas y flores	97.0	96.3	-0.7
Productos para mascotas	<b>99.5</b>	<b>99.8</b>	0.3
Productos para mascotas	99.5	99.8	0.3
Servicios recreativos	<b>99.9</b>	<b>99.9</b>	0.0
Servicios veterinarios y otros	<b>103.2</b>	<b>103.2</b>	0.0
Servicios veterinarios y otros	103.2	103.2	0.0
Servicios recreativos y deportivos	<b>98.6</b>	<b>98.6</b>	-
Servicios recreativos	99.1	99.1	-
Servicios deportivos	97.8	97.8	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	<b>102.8</b>	<b>101.8</b>	-1.0
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	<b>102.8</b>	<b>101.8</b>	-1.0
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.8	101.8	-1.0
Periódicos, libros y papelería	<b>99.0</b>	<b>99.0</b>	-
Libros	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	-
Libros educativos y de texto	101.0	101.0	-
Otros libros	102.1	102.1	-
Periódicos	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	<b>96.7</b>	<b>96.7</b>	-
Material de papelería y dibujo	96.7	96.7	-
Paquetes turísticos	<b>112.2</b>	<b>112.2</b>	-
Paquetes turísticos	<b>112.2</b>	<b>112.2</b>	-
Paquetes turísticos	112.2	112.2	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	<b>102.5</b>	<b>102.5</b>	-
Primera infancia y educación primaria	<b>103.4</b>	<b>103.4</b>	-
Educación infantil y primaria	<b>103.4</b>	<b>103.4</b>	-
Educación de la primera infancia	104.1	104.1	-
Educación primaria	103.2	103.2	-
Educación secundaria	<b>103.0</b>	<b>103.0</b>	-
Educación secundaria	<b>103.0</b>	<b>103.0</b>	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación terciaria	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Educación terciaria	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	<b>101.4</b>	<b>101.5</b>	0.2
Servicios de restaurantes, café y similares	<b>101.4</b>	<b>101.6</b>	0.2
Restaurantes, cafés y similares	<b>101.4</b>	<b>101.6</b>	0.2
Restaurantes, cafés y similares	101.4	101.6	0.2
Servicios de alojamiento	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	-
Servicios de alojamiento	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	100.8	100.8	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
MARZO-ABRIL 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Marzo	Abril	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-
Seguros	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-
Seguro relacionado con la salud	<b>103.0</b>	<b>103.0</b>	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>97.9</b>	<b>97.9</b>	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro de automóvil	<b>102.8</b>	<b>102.8</b>	-
Seguro de automóvil	102.8	102.8	-
Servicios financieros	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	-
Servicios financieros	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	0.0
Cuidado personal	<b>100.6</b>	<b>100.7</b>	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	100.5	100.5	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	0.0
Peluquería	101.5	101.5	0.0
Tratamientos de aseo personal	99.9	99.9	-
Efectos personales	<b>98.0</b>	<b>97.9</b>	-0.1
Joyería y relojería	<b>104.0</b>	<b>104.0</b>	0.0
Joyería y relojería	104.0	104.0	0.0
Otros efectos personales, n.e.p.	<b>96.7</b>	<b>96.6</b>	-0.1
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.7	96.6	-0.1
Otros servicios	<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	-
Otros servicios	<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	-
Otros servicios, n.e.p.	101.2	101.2	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.